

Parte la seconda edizione del BipBootCamp

Bip – Business Integration Partners, in collaborazione con MIP Politecnico di Milano graduate school of business, ha sviluppato la seconda edizione del BipBootCamp, un programma intensivo di business & management induction rivolto a 15 laureandi e neolaureati che desiderano intraprendere una carriera nel management consulting, pur non avendo intrapreso un percorso di studi Stem (scienze, tecnologia, ingegneria e matematica). Anche in questa edizione tutti gli studenti potranno mettere alla prova il proprio bagaglio di conoscenze e skills acquisite attraverso uno stage formativo retribuito in Bip, finalizzato all'assunzione a tempo indeterminato. Lo scorso anno il 100% degli stagisti ha ottenuto un contratto a tempo indeterminato. «Fin dalla prima edizione», commenta Carlo Capè, a.d. di Bip, «il BipBootCamp si è rivelato per noi un'ottima opportunità per contribuire alla formazione dei talenti che provengono da università fuori da ambiti tradizionali della consulenza e per riuscire a colmare il gap tecnico, portando creatività e pensiero laterale ai nostri team di lavoro. Grazie anche all'unione tra il valore delle competenze specialistiche fornite dal MIP e la profonda conoscenza del mondo aziendale di Bip, gli studenti hanno un'opportunità di acquisire gli strumenti operativi indispensabili nel mondo del lavoro». Il percorso, della durata di 5 settimane, avrà inizio il 13 settembre 2019. Prevede l'utilizzo della metodologia smart learning, basata sul digital learning e sull'experiential learning (giornate di formazione intensiva, testimonianze di esperti, casi studio, esercitazioni pratiche e lavori di gruppo), con l'obiettivo di massimizzare l'efficacia della formazione e rendere i partecipanti pronti ad affrontare le sfide della consulenza. Gli interessati devono presentare la candidatura sul sito <https://bipbootcamp.it/> entro il 2 agosto 2019.

